

Dofinansowane przez Unię Europejską



Firma Videofonika Sp. z o.o. Sp. k. uzyskała dotację z Unii Europejskiej na projekt "Zmiana Procesu Produkcji Ekranów Dotykowych dla Multimediiów".

Projekt zakłada wprowadzenie nowej usługi laminowania folii dotykowej do szkła w pomieszczeniu czystym. Ponadto, zakupione zostaną panele fotowoltaiczne, a zatrudnienie czterech nowych pracowników będzie miało miejsce w wyniku realizacji projektu. To, jak projekt wpisuje się w transformację i cele Unii Europejskiej jest następujące:

Redukcja emisji gazów cieplarnianych: Panele fotowoltaiczne stanowią źródło energii odnawialnej, co przyczyni się do redukcji emisji CO₂ w produkcji oraz wdrażanej nowej usłudze.

Wsparcie zatrudnienia: Zatrudnienie nowych pracowników wpisuje się w cele społeczne projektu, pomagając w tworzeniu miejsc pracy i poprawie warunków życia regionu.

Innowacje w sektorze nowych usług: Wprowadzenie nowej usługi laminowania folii dotykowej do szkła w pomieszczeniu czystym może przyczynić się do innowacyjnych rozwiązań w produkcji oraz ograniczeniu wytwarzanych odpadów, co jest zgodne z dążeniem do efektywności energetycznej.

Wspieranie transformacji gospodarki: Projekt wspiera transformację gospodarki w kierunku osiągnięcia celów Unii Europejskiej na 2030 i 2050 rok, wprowadzając



rozwiązania, które pomagają w redukcji emisji i poprawie efektywności energetycznej.

Podsumowując, projekt nie tylko rozwiązuje problemy związane z osiągnięciem celów Unii Europejskiej w dziedzinie energii i klimatu, ale również wpisuje się w szerszą transformację gospodarki w kierunku neutralności klimatycznej. Realizacja projektu przynosi korzyści zarówno dla środowiska, jak i społeczeństwa, poprzez redukcję emisji, tworzenie miejsc pracy i wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań. Realizacja opisanego projektu na terenie gminy górniczej ma potencjał, dzięki któremu wprowadzenie nowej usługi laminowania foli dotykowej do szkła w pomieszczeniu czystym oraz zatrudnieniu czterech nowych pracowników, miasto zyska nowe źródła aktywności gospodarczej.

W projekcie planujemy zadania:

1. Dostawa pomieszczenia czystego (clean room)- etap inwestycyjny

- Dostawa pomieszczenia czystego (clean room)

2. Instalacja fotowoltaiczna wraz z magazynem energii- etap inwestycyjny

- Instalacja fotowoltaiczna wraz z magazynem energii

3. Koszty pośrednie

Z projektu korzystać będą grupy docelowe m.in. producenci elektroniki, smartfonów, tabletów, urządzeń interaktywnych, paneli sterujących oraz innych produktów wymagających ekranów dotykowych. Projekt odpowiada na konkretne potrzeby i wymagania odbiorców Firmy. Wszystkie wymienione grupy klientów wyrażają zapotrzebowanie na wydajne, niezawodne i innowacyjne ekrany dotykowe, które poprawią jakość ich działalności oraz umożliwią lepszą interakcję z użytkownikami.

Cele bezpośrednie projektu:



Realizacja projektu niesie ze sobą wiele potencjalnych korzyści poprzez zniwelowanie istniejących barier i problemów. Oto kluczowe problemy, które zostaną wyeliminowane w wyniku wdrożenia projektu:

1. Wysokie straty materiałowe i niska wydajność produkcji: Obecny proces ręcznego laminowania wiąże się z dużymi stratami materiałowymi oraz niską wydajnością. Wprowadzenie nowego, automatycznego procesu podciśnieniowego laminowania pozwoli na znaczne zredukowanie strat oraz zwiększenie efektywności produkcji, przyczyniając się do optymalizacji relacji nakład/rezultat. Zakup fotowoltaiki jako część projektu ma na celu minimalizację wykorzystania zasobów środowiskowych w procesie produkcyjnym firmy. Dzięki wykorzystaniu energii słonecznej do zasilania części procesów produkcyjnych, firma zmniejszy swoje uzależnienie od konwencjonalnych źródeł energii, co przyczyni się do redukcji negatywnego wpływu na środowisko.

2. Brak opłacalności obecnej produkcji: Wysokie koszty produkcji w obecnym procesie prowadzą do braku opłacalności. Nowy proces pozwoli na obniżenie kosztów produkcji dzięki zautomatyzowaniu i redukcji strat, co przekłada się na bardziej efektywną alokację zasobów

3. Niezadowalająca jakość produktów: Aktualne problemy związane z wtrąceniami i zanieczyszczeniami wpływają negatywnie na jakość końcowych produktów. Nowa metoda podciśnieniowego laminowania pozwoli na uzyskanie wyższej jakości produktów, eliminując wtrącenia i poprawiając wizerunek marki

4. Brak lokalnych dostawców: Import ekranów dotykowych z krajów azjatyckich może być utrudniony ze względu na czas dostawy, koszty transportu i brak elastyczności. Projekt umożliwi stworzenie lokalnego źródła zaopatrzenia, eliminując te problemy.

5. Brak unikalności na rynku europejskim: Obecnie większość produkcji tego rodzaju odbywa się w Azji, co może ograniczać wybór i wpływać na konkurencyjność europejskich firm.

Projekt jest zgodny z kluczowymi kryteriami określonymi w programie, co obejmuje:



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 MAŁOPOLSKA

- Realizacja projektu zakłada wprowadzenie nowych procesów i technologii w zakresie produkcji ekranów dotykowych pojemnościowych.
- Projekt jest innowacyjny pod wieloma względami, w tym poprzez wprowadzenie pomieszczenia czystego do produkcji ekranów dotykowych, co jest nowatorską usługą na lokalnym rynku. Dodatkowo, zakup paneli fotowoltaicznych ma na celu zwiększenie efektywności energetycznej, co stanowi innowacyjny krok w kierunku zrównoważonej produkcji.

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

Wartość projektu : 2 701 103,49 zł

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 1 542 081,38 zł

www.mapadotacji.gov.pl